

编者按:9月21日,以“融合重塑·向心而行”为主题的CUMTA2026年度文旅融媒共创计划发布活动在我县举行,常山正式入选“2026年度文旅宝藏小城”。同样入选“2026年度文旅宝藏小城”的延吉,位于延边朝鲜族自治州。近期,《经济参考报》刊发《延边文旅破圈密码:一鱼跃潮头 一州绽风华》一文,系统梳理了当地在特色IP打造、全季业态培育、流量长效转化等等方面的实践做法。相关经验为我县进一步推进“文艺赋美”工程,打造具有鲜明常山辨识度的文旅融合样板,提供了极具参考价值的鲜活样本。现本报将全文进行转载,以供学习借鉴。

延边文旅破圈密码:一鱼跃潮头 一州绽风华

新华社记者 周万鹏

一尾明太鱼“游”出大流量。2026年东北地区城市足球联赛(简称“东北超”)第二轮赛事中,吉林延边客场对阵辽宁沈阳,百名身着朝鲜族传统服饰的延边姑娘,每人高举两条风干明太鱼,随着鼓点整齐挥舞。这一幕视频引发网络热议,明太鱼相关话题播放量突破10亿次,网友笑称“第一次看球看饿了”。

流量背后,是延边“长期主义”的深耕,是政府久久为功的坚守。

吉林省延边朝鲜族自治州是全国唯一的朝鲜族自治州、最大的朝鲜族聚居地,首府为延吉市。从鲜为人知的东北一域,到年接待游客近8000万人次的文旅网红地,延边立足民俗、边境、生态和红色资源,以顶层谋势定方向、以流量创新破圈层、以精细服务筑口碑,走出一条“有为政府托底、有效市场赋能、全民共创升温”的边疆文旅高质量发展新路。

顶层谋势:锚定文旅发展新坐标

延边坐拥独特的民俗禀赋、768.5公里边境线的稀缺区位优势、82.28%森林覆盖率的生态家底,曾遭遇“资源优、声量小、景色美、存在感弱”的发展困境。

破局始于思路之变。延边摒弃“短期蹭流量、被动追热度”的发展思维,将文旅产业确立为全州战略性支柱产业,接续推进“旅游兴州”“全域旅游”“打造东北亚重要旅游目的地”。

2022年底,延边迎来游客量快速增长。为接住流量,当地以“产品+网络+服务”夯实发展基础,以“民俗+节庆+赛事”丰富供给场景,以“故事+导游+解说词”提升体验质感。打造一批网红打卡点位、一批中国朝鲜族文化传承示范点、一系列常态化民俗歌舞表演等,织密业态网络,营造富集场景。

同时,通过“长白天下雪,吉美在延边”、雾凇漂流节、温泉养生节等政府搭台举办的节庆品牌,深耕夏季避暑、秋季研学、冬季冰雪、全年康养,推动文旅从“一季爆红”向“四季长红”转型。

明太鱼舞视频带来订单激增,当地迅速注册了“朝鲜族啦啦队”品牌,开通明太鱼线上商城和直播间,敦化市中成朝鲜族文旅小镇明太鱼坊、明太鱼博物馆游客络绎不绝。

延边集聚40余家明太鱼加工企业,年加工量突破6万吨,年产值近8亿元,产品占韩国进口份额80%以上。朝鲜族明太鱼烹饪技艺已列入吉林省级非物质文化遗产代表性项目名录。



▲ 6月12日,2026年延边文化旅游节在延吉市全民健身中心体育场启幕



▲ 延吉市“网红弹幕墙”夜景



▲ 观众席上,手持明太鱼的延边姑娘

流量破局:打造全民共创新热度

延边没掷重金签约明星做宣传,而是立足年轻文旅消费主力偏好,走出一条“轻成本、高裂变、深共情、广传播”的出圈之路。

小场景撬动大流量。延边明太鱼舞的创意,始于一个朴素的想法——延边州文广旅局负责人说:“想把家乡的美食推荐给全球球迷。”于是,延边大学教师张春一创编了这支将传统舞蹈与现代啦啦操融合的舞蹈。网民点赞:“这条鱼‘游’出了延边文旅的吸引力。”

小流量汇聚大热潮。穿上朝鲜族服饰,化身“延边公主”,在延吉市,中国朝鲜族民俗园内,福建女孩邓宁平冒雨留影:“追着网络热度来的,选了心仪的服装,期待出片。”延边连续五年推出“云上延边”文旅推介官、网红打卡地评选、扶持本土主播等,借助网络裂变优势,吸引潮人大V、品牌综艺关注延边。政府出资打造全域

公交车身广告,宣传文旅资源。网络上,“延边公主”旅拍话题播放量超12亿次。

小细节塑造大口碑。夜幕下,延边大学对面,150米长、33米高的楼体上,70余块中朝双语霓虹牌匾同时亮起,错落如巨型“弹幕”,延吉“网红弹幕墙”由此得名,话题热度已破1.7亿。这背后是城市特色、发展理念、人文情怀、治理温度:2020年借创建全国文明城市契机,启动违建拆除百日攻坚;2021年建设BRT快速公交;2022年9月3日延边建州70周年前夕,对延吉公园至州政府路段进行亮化提升……

延边通过政府牵头搭建培训平台、比赛平台,引导市场主体参与,培育出咖啡、美食、旅拍、冰雪四大网红业态。全域已有千余家特色咖啡店、1200余家旅拍门店,延吉更被业界称为“县咖之王”。

中国朝鲜族民俗园营销总监张晋铭说:“2023年引进15家头部旅拍店,冬季火了,日均客流从3000人涨到8000人,如今已成常态,年营收额超8000万元。

延吉市旅拍店数量两年多增长80多倍。”民俗园内的绣佳人服饰店负责人李花感慨:“游客越来越多,朝鲜族服装很受青睐。”

深耕长红:书写边疆振兴新答卷

长红需要深耕。延边以精细化治理、暖心化服务、产业化升级,承接流量、沉淀口碑。

以城市治理承载文旅热度。通过开展“绿美延吉”行动,建设一批“口袋公园”和小微绿地,展现出“一路一色、一街一景、山水相融、遍地生花”的生态美景。“网红弹幕墙”下的“共享小屋”,每晚5点至9点,志愿者为游客提供充电歇脚、免费集章服务。到了节假日,延吉市4000余个机关事业单位免费停车位向游客开放,免费公交专线往来穿梭。

以暖心服务凝聚文旅温度。延边“宠客”,在机场和高铁站常态化举行载歌载舞的城市快闪,让游客领略延边“歌舞之乡”的魅力。延吉市设立“旅游纠纷快处点”,实现消费投诉“半小时响应、当日办结”,还在多个景区布设20余个文明旅游驿站,旅游旺季日均服务游客超万人次。

以业态升级夯实长红根基。延边推动文旅与农业、体育、商贸、康养、边境经济深度融合,依托G331沿边开放旅游大通道,打造边境旅游风景线;依托坐拥全国80%帝王蟹货源优势,举办珲春帝王蟹节,让帝王蟹、边境游成为新增长点。

以产业振兴带动乡村振兴。“依靠文旅产业,吸引村民回流,让游客变成‘新居民’。”延边州文广旅局相关负责人说。十多年前,杨丽娜从外省返乡创业,在政策扶持下,在和龙市光东村做稻田研学基地,在安图县头山村做冬季旅游项目。企业年年给村里分红,2025年,两个村接待游客超百万人次,光东村分红38万元,头山村分红260万元。

延边的冬天,不冷;延边的人气,正热。2025年,延边接待游客7813万人次,同比增长85.78%,旅游收入901.52亿元,增长26.73%。延吉市成功入选亚洲100经典目的地、全国县域旅游综合实力百强县。2026年6月延边州三个县(市)入围中国县域旅游传播力综合实力TOP100。

一条鱼,“游”出大市场,一面墙,点亮夜经济,一群人,搅热边陲地。延边,正通过文化拉动、品牌促动、创新驱动、流量推动,持续擦亮边疆文旅金字招牌,书写网红变长红、出圈更出彩的崭新答卷。

(注:文章刊发于《经济参考报》2026年8月5日A06版)

