

编者按:9月21日,在CUMTA 2026年度文旅融媒共创计划发布活动上,常山正式发布宝藏小城三年行动方案。当下,越来越多人向往松弛的生活、纯粹的烟火、治愈的山水,常山正是这样一座藏在浙西、底蕴深厚、潜力无限的宝藏小城。这份方案不是一句宣传口号,而是立足文化强省战略、立足县域发展实际的实干路径。它以“文化+科技、文化+旅游、文化+民生”深度融合为牵引,撬动产业升级、激活城乡活力、转换发展动能,形成“1+4+6+N”工作体系,让未来三年可落地、可看见、可感知。现本报刊发三年行动方案具体内容,带您读懂常山如何以文化塑城市、以文旅兴产业、以发展惠民生,让高质量发展有颜值、有内涵、有温度、有实力。

宝藏小城三年行动方案

——常山『1+4+6+N』工作体系

“1”是一个核心总牵引,锚定一个终极目标

未来三年,常山将围绕“打造更具共富成色的浙西新门户”战略目标,以“一切为了U”为核心理念,系统推进“宝藏小城”建设。“一切为了U”,这个U,既是你——每一位来到常山的朋友;也是“柚”——常山的胡柚和香柚;也是“油”——山茶油;还是“游”——最好的宝藏体验;更是“优”——最优的服务与生活。说到底,一切为了你。

常山始终坚守“一切为了U”核心理念,聚力打造“更具共富成色的浙西新门户”,全力以赴建设人人向往的宝藏小城。到

2028年,常山将实现三大核心跃升。

常山将让沉浸体验更可及。聚焦城市漫步、乡村微度假、文化研学等新兴消费场景,把文化资源融入城市街巷、公共空间。未来三年,常山将打造10个以上特色文旅微场景、新增20处配套设施,全域构建“15分钟宝藏生活圈”,真正实现主客共享,让游客为一处场景奔赴,为一座小城停留。

常山将让城市品牌更出圈。持续迭代“一切为了U”城市IP,深挖宋诗、鲜辣、柚茶、地质四大特色基因,把地域标签转化为

有情感、有传播力的文化符号。搭建全平台传播矩阵,实现海内外同步发声,力争三年培育30个千万级爆款、10个亿级现象级传播内容,让宝藏常山口碑传遍全国。

常山将让产业发展更强劲。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅与生态、农业、科技、商业深度融合。以重大项目牵引景区提质、景村联动、业态互补,力争三年累计完成文旅投资30亿元以上,旅游人次、旅游收入年均双增长8%以上,让文旅产业成为常山富民强县的支柱产业。

“4”是四大特色IP,是常山独一无二的城市灵魂与身份标识

一座小城的核心竞争力,不在于规模大小,而在于特色辨识度。这四大IP,每一个都有文脉、有产品、有场景、有故事,是常山区区别于其他城市的核心底气。

“宋诗之河”是常山的风雅底色。与浙西宋词之河一脉相承,依托北门历史文化街区、赵鼎考古文化公园、沿江诗词景观带,打造“好看、好听、好玩、好吃”的宋韵场景,让千年宋诗文脉走出书卷、走进生活,

让每一次到访,都是一场与千年风雅的相遇。

“鲜辣常山”是常山的烟火性格。鲜辣不止是舌尖的风味,更是常山人热烈纯粹、向阳而生的生活态度。常山贯通从田间到餐桌的全产业链,让鲜辣风味升级为城市文化、生活方式和富民产业。

“两柚一茶”是常山的自然馈赠。常山跳出传统农业思维,以科技、文创双向赋

能,让胡柚、香柚、油茶从初级农产品,升级为文旅好物、健康食品、美妆文创,让山野好物变身共富好物。

“地质公园”是常山的世界名片。依托“金钉子”独特资源,深耕科普研学、国际交流,打造精品研学课程和地质科普走廊,让山野成为行走的课堂,让地质公园成为常山对外开放的城市会客厅。

“6+N”是落地全城蓝图的核心路径,是我们服务游客、赋能城市的实干答卷

六大核心维度覆盖吃住行游购娱全链条,N项具体举措补齐城市服务、品牌传播、产业发展全短板,全方位升级常山文旅体验。

一、绘山水长卷,构筑诗意栖居的宝藏美景

常山精塑县城核心风貌,活化北门古街宋韵、非遗、人文资源;整合三衢石林、黄冈、梅树底、柚香谷四大核心景区,推动乡村文旅组团发展。常山扶持青年创客返乡,培育乡村文旅人才,出台青创文旅扶持政策。同时深度联动长三角、联盟花园城市,对接入境旅游平台,精准覆盖周边游、反向游、入境游客群,让常山成为长三角微度假优选地、来华旅游重要目的地。

二、聚山野珍萃,打造情寄远方的宝藏好物

常山持续做强“两柚一茶”区域公用品牌,创新“国企搭台、社会参与、创意赋能”的文创发展模式,培育本土创作力量。线下打

造特色市集、沉浸式消费场景,线上搭建“宝藏常山”官方商城,让每一位游客都能带走常山风物、留存小城记忆。

三、融四时意趣,焕发活力四射的宝藏玩法

常山升级图书馆、博物馆等公共文化空间,打造治愈系“情绪小院”,适配独处休闲、社交欢聚多元需求。持续打造四季潮玩主题活动,放大UU音乐节、宋诗之河星空朗读等品牌影响力,建设短剧影艺谷,推出“小城U票”通玩模式,让老少皆宜、四季可玩成为常山文旅新标签。

四、品人间至味,沉淀烟火升腾的宝藏风味

常山迭代升级北门古街、东方美食街、渔家乐街区三大鲜辣美食街区,优化“常其林”美食榜单,推出专属主题套餐、一城十八味、深夜食堂地图。持续打造鲜辣探店、主理人孵化等爆款内容,培育特色美食IP。同时推进鲜辣门店全域布局,到2028

年,建成40个标准门店、10家城市主题旗舰店,让常山鲜辣香飘四方、深入人心。

五、怀赤诚之心,打磨温情细腻的宝藏体验

文旅的核心是体验,口碑的关键是细节。常山全力推进住宿精品化,新增20家高品质民宿,升级酒店定制化服务;优化对外交通班次、提升旅游公路景观、打造特色交通打卡点;完善文旅配套设施,畅通投诉快速响应机制,用精细化服务把短期客流转化为长期留量,让每一次奔赴都不负期待。

六、讲小城新语,传播直抵人心的宝藏故事

常山构建“官方+民间、线上+线下、国内+国际”立体化传播矩阵,通过微短剧、原创音乐、短视频等年轻化形式,讲好常山烟火故事、文脉故事、奋斗故事。做强融媒体传播体系,建设国际传播基地和多语种语料库,让宝藏小城的美好,被全国看见、被世界听见。