

递出新名片 发出新邀约 “宝藏常山 U 你共赴”宣推专场 解锁“宝藏常山”升级密码

本报讯(记者 陈静)9月21日,“宝藏常山 U 你共赴”宣推专场暨宝藏小城城市品牌合伙人计划在常山大剧院正式启动。来自国内各省市的主流媒体代表、行业协会、文旅企业、专家学者等近500名嘉宾齐聚常山,共绘“宝藏小城”发展蓝图,携手挖掘小城宝藏、传播小城美好、共筑小城未来,解锁常山文旅发展新布局、新赛道,全方位助力“宝藏小城”城市品牌提质升级。

活动在原创歌舞《一切为了U(ALL FOR YOU)》中拉开帷幕。随后,现场围绕“亿年地质的遗迹、千年传承的宋韵、烟火绵长的鲜辣”三方面,开展《品读三重美好 遇见宝藏常山》主题推介,带领大家感受常山山水、人文与烟火交织的独特魅力。

立足现有文旅发展成果,现场还重磅发布了“宝藏小城”三年行动“1+4+6+N”总蓝图,计划让常山这座有诗意、有烟火、有松弛、有温度的宝藏小城,成为近悦远来、人人向往的全国文旅共富

新地标。

活动还开启了“城市品牌合伙人”全国招募计划。本次招募“文旅智囊、产业赋能、业态孵化、文旅传播、文旅推介”五类合伙人,并发布“千里江山图溯源寻迹、宋诗十二少IP研究、慢城新核户外运动项目、路里坑矿野音乐谷”等十大重点招引需求。“我们通过招引五类合伙人、发布十大重点需求、每年安排扶持资金,支持部分项目以轻资产方式直接落地,推动资本、运营、智库、传播等资源协同联动、合力破局。”县文广旅体局副局长黄波说。

现场还同步发布了“三衢道中”旷野艺术季,面向全社会征集作品,创作方向分为环境设计、装置艺术、数字艺术三大类。评选出的优秀方案将从图纸变为常山山野间的实景艺术地标,收录进常山旅游导览,并有机会延伸至城市宣传片与文创产品中。

在“宝藏小城”时尚旅游潮座谈环节,来自旅游、电竞、美育等行业的专家

学者和本地文旅主理人围绕“青年创新业态如何激活宝藏小城”,探讨青年赋能县域文旅的路径与模式,为常山文旅创新发展建言献策。县民宿行业协会会长余家富表示:“常山是一座宝藏小城,很适合发展小而美的业态,比如情绪小院、特色咖啡厅、自然教育研学等小而精的项目,有助于人们从细微的日常生活中发现常山之美。”“这次我们看到了常山的特色文旅资源,希望能够将文旅与电竞专业资源联动起来,吸引更多年轻人前来旅游、消费,为常山汇聚更多年轻群体。”浙江省电竞协会副会长蒋伟锋说。

最后,在与会领导嘉宾的共同见证下,“宝藏小城”城市品牌合伙人计划正式启动。黄波表示:“接下来,我们将围绕‘宋诗文化、鲜辣美食、地质公园、两柚一茶’四大核心IP,搭建全媒体话题矩阵,持续打造爆款文旅内容,全力冲刺全网亿级曝光,希望通过系列活动,不断放大常山文旅的品牌影响力。”



近日,我县街头栾树进入盛花期,绿叶衬黄花,红果缀枝头,呈现出一树三色的自然景观,勾勒出别具韵味的城市秋日景致。

记者 曾奇 摄

全市职工气排球比赛在我县圆满落幕

本报讯(记者 游待露 郑召隆 见习记者 郑丹丹)9月18日—20日,衢州市第二届职工体育暨全市职工气排球比赛在我县举行,来自全市各县(市、区)的61支职工代表队,共600余名运动员齐聚赛场、同台竞技。

发球、垫球、扣杀、拦网……比赛中,各参赛队员配合默契、攻防有序,一幕幕热血精彩的竞技场面,赢得现场观众阵阵掌声。经过多轮激烈角逐,本次赛事最终决出金、银、铜牌各四枚。“我们队伍是临时组建的,能够斩获冠军非常激动,这得益于队员之间的相互信

任、彼此鼓励,是团队协作精神成就了这次胜利。”获得金牌的柯城区总工会一队队员黄锡斌说。

为保障赛事有序高效开展,我县自7月启动筹备工作,组建专项工作小组,细化分工、压实责任,全方位做好赛事组织、场地保障、后勤服务、秩序维护等各项工作,获得了参赛人员的一致好评。“比赛场地专业规范,全程赛事氛围浓厚,参赛体验感很好。”南孔学地女青组运动员刘习说。开化县总工会女青组运动员余晨也点赞道:“赛事服务细致周到,各项保障到位,整体安排十分

满意。”

此次气排球赛事不仅为全市职工搭建了切磋技艺、以球会友的交流平台,进一步丰富了广大职工的精神文化生活,更有效凝聚了职工力量、提振了干事精气神,营造了全民健身、积极向上的良好氛围。“下一步,市总工会将聚焦职工需求,常态化搭建覆盖面更广、参与度更高、影响力更强的文体交流平台,不断丰富职工精神文化生活,以文体赋能职工成长。”衢州市总工会工作人员汪洋说。

我县打造四省边际 16 万平方米影视基地

本报讯(记者 张翌 通讯员 施阿丹 余通)连日来,在招贤镇泉山村唯有常山影短剧影视基地施工现场,改造、新建区块同步推进,项目建设跑出加速度。

该项目是我县抢抓微短剧、文化“新三样”发展机遇的重点文旅产业项目。依托常山的独特区位优势,项目自今年3月进场施工以来,整体工程量已完成25%。其中,存量建筑改造进度领先,完成率达65%,砌体施工、水电改造等工序有序推进;新建区块完成20%工程量,美式街景基础施工已完工,法式、意式特色建筑在开展土方作

业,X数字影棚基础施工同步推进。

据悉,该项目由县农投集团投资建设,总投资约4.5亿元,规划用地约350亩,总建筑面积约16万平方米。项目摒弃全域新建的传统模式,重点盘活区域存量闲置资产,在原有建筑提档升级的基础上,新建欧美风格实景拍摄场景,着力打造集剧本孵化、影视拍摄、后期剪辑、演职人员培训于一体的综合性短剧产业基地。同时搭建适配海外出口短剧的标准化摄制服务平台,辐射浙闽赣皖四省影视剧组,助力本地文化出海与数字经济高质量发展。

为提前营造运营氛围,加速影视剧

组及上下游产业链企业集聚落地,项目已确定衢州美高文化传媒有限公司为运营合作单位,依托优质行业资源,为项目常态化运营、产业化发展筑牢根基。

“改造区块完工后,基地将启动试运营,对外开放场景租赁、剧组接待、业态招商等核心服务。”县农投集团相关负责人表示,基地将持续优化一站式服务流程,完善配套保障体系,围绕文化“新三样”产业链开展精准招商,重点引进短剧创作、实景拍摄、后期制作、数字文创等业态。

文旅大咖聚常山 共话发展新机遇

本报讯(记者 刘灵雁 胡志鹏 陈书窗)9月20日—21日,来自国内各省市的主流媒体代表、文旅推荐官、旅游企业代表等相聚常山,解锁“宝藏小城”的文旅风采。

在何家乡溪东童话村,临水而建的童话村落清新别致,大家乘船沿河饱览两岸乡野美景,搭乘摩天轮俯瞰村落全景,沉浸式感受乡村文旅项目带来的全新体验。紧接着,大家前往太公山胡柚基地、浙江艾佳食品有限公司、三衢石林、路里坑村、中国观赏石博览馆等地,看特色产业、探村庄风貌、观奇石奇观。独特的山水景致与深厚的人文底蕴,引得大家纷纷点赞叫好。“常山有自己独特的人文优势,希望今后能够积极互动,把常山的旅游资源推向长三角。”上海新康辉国际旅行社责任有限公司副总经理薛利说。

一路行程中,大家边走、边看、边交流,结合实地所见所感,围绕常山文旅资源禀赋、发展优势、提升路径展开深入交流。“常山坐拥钱塘江源头生态优势、四省交界区位优势,兼具宋诗文化底蕴与胡柚特色物产,乡村发展模式特色鲜明、辨识度高,发展乡村‘五小’新业态大有可为。”江苏省旅游协会副秘书长邵明波说。

近年来,常山立足县域发展实际,以“文化+科技、文化+旅游、文化+民生”深度融合为牵引,撬动产业升级、激活城乡活力、转换发展动能,让常山的高质量发展有颜值、有内涵、有温度、有实力。江南都市报社副总编辑、高级记者朱晓晖表示,常山与江西玉山地缘相近、山水相连,具备绝佳的文旅联动基础。未来可加强跨省文旅互动、联合开展特色活动。“我们媒体联盟也将持续聚焦常山优质文旅资源,讲好常山文旅故事,加大对外宣传推介力度,让更多人认识常山、走进常山。”朱晓晖说。

大桥头综合供能 服务站项目加紧建设

本报讯(记者 江琪 通讯员 戴慧志)近日,在常山县大桥头综合供能服务站项目建设现场,挖掘机有序作业,工人们加紧搭设支架,各道工序同步推进,一派热火朝天的施工景象。

该项目由县城投集团下属浙江常鸿建筑工程有限公司承建,规划用地面积7253平方米,总建筑面积1978.96平方米,主要建设加油区、二层站房、罩棚以及辅房等。加油区规划设置5台储油罐,配备6台智能加油机。目前,项目站房、罩棚基础施工已完成,辅房基槽开挖完成20%,山体边坡治理完成75%。按计划,本月底站房主体与辅房将完成基础施工,边坡防护工程全部完工。

据了解,大桥头综合供能服务站项目的实施,是我县优化城乡公共服务配套、提升县域能源保供能力的重要举措。项目建成后,将有效填补区域综合供能服务空白,为我县高质量发展注入新动能。“在施工过程中,我们将严格落实安全生产责任制,强化现场管理和工序验收,确保项目高质量按期交付,全力打造群众满意的放心工程。”浙江常鸿建筑工程有限公司项目负责人表示。



天气预报

9月22日,多云转晴,气温22~33℃。

9月23日,小雨转多云,气温22~34℃。

有了阳光的加持,气温一路“火力全开”往上冲。即使偶有小雨,但基本不影响出行,随身带把晴雨伞,有备无患刚刚好。