

常山：潮涌定阳地 风好正扬帆

◎ 记者 葛锦熙

时序流转，步履铿锵；山河焕彩，万象更新。

“十四五”时期，我县紧扣高质量发展主题，忠实践行“八八战略”，深入实施“常·争”计划，在四省边际的发展沃土上书写了精彩收官答卷：全面地区生产总值增长6.4%，规上工业总产值243.6亿元；九景衢铁路与杭衢高铁顺利接轨，我县正式迈入“高铁时代”；常山世界地质公园创建获世界地质公园理事会全票通过……产业结构持续优化，山水公园城市建设成效显著，民生福祉不断增进，“浙西新门户”的辐射力与日俱增。

2026年作为“十五五”开局之年，我县以“强发展、求突破、勇争先”的实干姿态，在融入长三角一体化、推进共同富裕示范区建设的征程中攻坚克难、笃行实干，产业能级跃升、城乡面貌蝶变等一系列标志性成就圆满落地，为五年发展画上坚实句号。站在新的历史起点，我县正立足“活力山水、宋韵常山”愿景，乘势而上跻身“十五五”发展洪流，在中国式现代化常山实践中续写新的篇章。

产业焕新 向“质”而兴

近日，《2025浙江科技成果转化指数报告》发布，其中我县2024年科技成果转化排名、增量、增速三项指标均成功跻身山区海岛县前十。

科技创新的加速发展，印证了优质营商环境对产业的强大聚合效应，也为我县主导产业注入了跨越式发展的新动能。

近年来，我县坚定践行“工业强县、产业兴县”战略，立足县域资源禀赋与产业基础，构建起以高端装备零部件、“两柚一茶”特色农产品深加工、新材料为核心的三大主导，以人工智能、低空经济、高端钙、数智物流等为代表的“X”个新兴产业协同发展的“3+X”现代产业体系，成为山区县高质量发展的生动范本。2024年，全县“3+X”规上工业企业达127家，实现产值171.5亿元，占全县规上工业总量的71.8%；2025年项目建设锚定关键节点全速推进，产业规模与质量同步跃升，为县域经济高质量发展注入更强劲动能。

三大主导产业提质增效，筑牢发展“压舱石”。在高端装备零部件产业发展进程中，我县100多家轴承企业为县域经济每年贡献40亿元左右的产值，为传统优势筑牢根基。此外，新材料产业也正在加速集群化发展，总投资2.51亿元的浙江云蓝新材料年产16500吨玻璃卡纸标签材料项目正在快速施工，即将在2026年6月全部完工；鑫谷产业园项目已有2家半导体企业入驻，全部建成后年销售收入可达30亿元以上。“两柚一茶”产业同样迎来爆发式增长，2025年8月29日，常山县未来农业园区开园暨柚香谷田园综合体项目签约仪式举行，总投资20亿元以上的田园综合体规划6300亩，其中一期1100亩核心工程已建成农业总部大楼、智能玻璃大棚等设施，带动1000亩香柚基地升级。胡柚采摘季期间，我县发布3项核心加工技术与5款新产品，斩获3.7万吨鲜果订单及2.6万吨深加工产品订单，远销香港、

印度尼西亚等地，全产业链总产值预计突破70亿元，带动10万农民增收超15亿元。

产业结构不断升级的背后是产业生态不断优化带来的硬核支撑。2019年开始，我县创新打造了常青藤助企服务队。20多名退出现职的领导干部被划分为6个小组为企业全周期的发展提供服务。从项目前期的政策对接、手续代办，到建设中的要素保障、矛盾协调，再到投产后的服务延伸，常青藤助企服务队“有求必应、无事不扰”的实干担当，架起政企协同攻坚的桥梁，为县域产业能级跃升、经济高质量发展筑牢项目支撑。

“创新驱动发展，要素保障推动工业改革持续加码。”常山经济开发区管委会主要负责人表示，深化“链长+链主”制的同时会继续锚定发展新质生产力的目标，为产业发展注入新鲜血液。

文旅提质 向“融”而聚

2025年8月，辉埠镇路里坑村“石灰村”吃上“生态饭”得到了全国的关注。将工业遗迹与乡村自然环境有机结合，路里坑村以小投资撬动大场景，仅2025年上半年就接待了游客10万余人次，营收达200多万元。

除了路里坑村的“出圈”，2025年国庆期间，我县推出的“三免三送”惠民举措（3条旅游免费专线、城区免费停车、景区联票优惠等政策）更是带动了重点景区客流量同比增长42%。“路里坑村出圈并非偶然，这是我县在文旅发展上不断探索的一个缩影。”县文广旅体局党委书记、局长杨志国坦言，我县有“地质奇观、生态禀赋、文化底蕴”三大核心优势，以文旅融合、全域联动为发展路径，文旅产业实现了从“单点突破”向“全域开花”的转型。随着世界地质公园申报、核心景区升级、特色IP打造等重点工作落地，常

山文旅迎来品牌能级与市场热度双提升的关键突破。

锚定“世界地质公园”这一顶级IP，我县正在举全县之力推进创建工作。2025年7月15日至18日，联合国教科文组织世界地质公园专家评审组实地考察评估，为创建工作画上关键一笔。目前，我县已完成200多块中英双语手绘科普标识牌安装，建成2座地质博物馆、2所科普学校和1个科普社区，打造46种地质主题文创产品，并联合15家企业推出“地质公园一桌菜”“笔石面包”等特色美食。同时，与雁荡山、三清山等7家世界地质公园缔结姊妹公园，在景区规划、科普宣传等领域深度合作，加速从“地方景区”向“国际科学旅游目的地”转型。

以“四季有主题、月月有活动”为思路，我县还构建了多元化主题游体系并精准推

广。“U见花开·春趣常山”“趣常山·尝鲜辣”金秋嘉年华”“宋韵文化游”等活动频频出圈。“食宿玩一体化”的度假体验，吸引长三角周边城市的游客纷至沓来，实现“产业+旅游+增收”的良性循环。通过深度挖掘宋诗文化、非遗文化，我县将贡面制作、古法榨油等非遗技艺融入旅游体验，让游客在游玩中感受传统文化魅力。

集聚资源、汇聚人气。2025年，常山文旅积极“走出去”，携双柚文创、特色饮品亮相长三角美好生活季，通过精准营销扩大品牌辐射范围。在完善旅游基础设施的同时，丰富业态供给、强化品牌营销。“从资源优势向品牌优势跨越，常山县势必成为长三角地区极具吸引力的文旅目的地。”杨志国表示，我县将奋力谱写“诗画浙江”山区县文旅发展的新篇章，打造山区县文旅融合的典范。

改革提效 向“实”而行

2025年11月，龙门路和孔家坞片区有机更新项目8天完成480户国有土地房屋和65户集体土地房屋征收“两个100%”签约，25天完成“100%”腾空，城市片区更新按下“加速键”。

2024年4月开始，我县紧扣高质量发展主题，深入实施重点项目“五破五提”攻坚行动，以破解发展瓶颈、提升发展质效为核心，聚焦项目建设、产业升级、城市更新、服务优化等关键领域精准发力，全县上下形成“一切围着项目转、一切盯着项目干”的奋进态势，各项工作取得突破性进展，为山区县跨越式发展注入强劲动能。

以重大项目为抓手，我县在破解审批流程繁琐、要素保障不足等难题上发力，推动项目建设跑出“加速度”。总投资58.28亿元的常山江航电枢纽项目作为衢州首个国家

规划项目、我县有史以来最大投资项目，自2023年8月开工以来，阁底、白虎滩等四大枢纽同步推进，力争2030年同步完工，建成后将缩短浙江中西部与长江经济带距离，助力产业升级；产业项目实现“当年签约、当年开工、当年投产”；2025年10月13日，总建筑面积6.57万平方米的融辉物流产业园项目奠基开工，为四省边际快运之乡建设筑牢根基，形成重大基建与产业项目齐头并进的蓬勃之势……破项目推进梗阻、破产业结构瓶颈，我县有力提升了发展能级。

围绕企业发展“急难愁盼”，我县破解了服务流程不畅、政策落实不到位等问题，以优质服务赋能企业发展。通过深化“链长+链主”制与“一企一策”帮扶，推行项目审批“提速增效”机制，云泰纺织等项目实现1个工作日内取得“四证”。在持续开展“十链

百企共生”产销对接活动中，产业链堵点逐步贯通，产学研进一步深度融合。持续优化创新生态之下，人才引育不断强化，工业园区、产业集聚区等“四区合一”，我县成功创成省级经济开发区和省级高新园区，成为投资兴业的活力高地。

“季季有目标，月月有突破，全县干部群众干事创业干劲持续高涨，形成政企同心、区域协同的发展格局。”县发改局党委书记、局长宁玮亮表示，“五破五提”行动通过项目化推进、数据化赋能、系统化攻坚，破解了一批制约发展的关键难题，各项核心指标实现大幅跃升。接下来，将持续巩固攻坚成果，聚焦新质生产力培育，推动项目建设、产业发展、服务效能再上新台阶。

五年栉风沐雨，五年砥砺前行；新程击鼓催征，未来重任在肩。站在“十四五”收官与“十五五”启航的历史交汇点，我县既收获了五年奋斗的丰硕成果，更锚定了未来发展的清晰航向。如今，收官的号角已然吹响，打造“浙西新门户”的蓝图正在铺展。面对基本实现社会主义现代化的关键使命，唯有以过往成就为基、以未来愿景为引，方能在中国式现代化县域实践中接续奋斗、行稳致远，奋力破解瓶颈，开创高质量发展新局面。



▲ 胡柚汁生产线



▲ 路里坑村



▲ 常山县城