

从『单点突破』到『整体成势』

◎ 记者张颀 通讯员徐珊怡

在全面推进乡村振兴、促进共同富裕的时代背景下,山区乡镇如何破解资源分散、动力不足、产业同质的发展瓶颈?新昌乡以深化“千万工程”为总牵引,以昂扬的“早上好”奋斗精神为内核动力,大胆打破行政村界壁垒,积极探索实践片区组团发展新模式,聚焦“缩差共富”目标,着力打造“花养年华·油你好康”郭塘休闲康养片区组团,推动乡村发展从“单点突破”向“整体成势”深刻转变,为县域高质量发展与城乡区域协调共富提供了生动的基层实践。

擘画蓝图 凝聚片区发展共识

思路决定出路,格局决定结局。新昌乡的片区组团发展,始于思想上的破冰与战略上的升维。上级相关会议召开后,乡党委、政府迅速组织深入学习,深刻把握加快推进县域高质量发展、促进城乡区域协调共富的核心要义。面对山区乡镇普遍存在的资源碎片化、发展动能单一、产业低效重复等问题,新昌乡认识到,唯有突破“一村一事”的局限,化指为拳、联村成片,才能整合优势、激发乘数效应。

立足片区内9个村各具特色的资源禀赋与参差不齐的发展基础,新昌乡联动芳村镇,加强顶层设计,创新性提出了引领片区发展的“1357”总体思路:即锚定“共同富裕”这一根本目标;坚持“党建引领、精神赋能、市场运作”三大原则;聚焦以“养心、养肺、养胃、养颜、养眼”为内涵的“五养”产业;系统实施规划提

升、产业融合、品牌打造、基础配套、治理增效、人才集聚、利益联结等七大工程。这一思路清晰勾勒出“郭塘休闲康养”片区组团的总体定位与发展路径。

共识的形成离不开充分的酝酿与联动。郭塘休闲康养片区通过多次召开专题研讨会,让乡村两级干部在思想碰撞中认清大势、明确方向。更重要的是,他们积极向上争取,构建了“县领导挂帅联系、部门政策支持、国企市场参与、乡镇统筹协调、片区各村主体实施”的五级联动推进架构。这一架构打破了层级和条块分割,形成了强大的工作合力。在此框架下,“规划共编、产业共兴、品牌共建、利益共享”的发展共识深入人心,为片区组团发展奠定了坚实的组织基础和思想基础,确保了一张蓝图绘到底,一股韧劲干到底。

聚焦产业 激活乡村振兴动能

产业兴旺是乡村振兴的重点,也是片区组团发展的核心支撑。新昌乡紧紧围绕“让产业活起来、让村庄动起来、让景区旺起来”三个维度,整合盘活片区资源,引导错位互补发展,初步构建了特色鲜明、三产融合的片区产业体系。

让特色产业“兴起来”,闯出市场新天地。新昌乡坚持以特色农业为根基,推动产业向规模化、品牌化、市场化进阶。一是做强“一朵花”。以郭塘村为核心,深耕月季美丽经济。从2016年的尝试起步,如今已形成150亩的规模化种植基地,销售网络辐射江西、浙江多地,年产值近百万元。不仅承接了县内常山大桥、文教路等多处景观工程,更在2025年底与宁波慈溪签署高架桥景观协议,实现了产业“走出常山”。通过育苗、工程养护、文旅衍生等环节,累计带动就业200余人,助农增收超2000万元。二是做深“一根瓜”。依托山海协作机制,成功引进千亩丝瓜络共富产业园项目,种植面积达1250亩。引入慈溪专业团队进行技术提升,并建成后端加工生产线,开发出沐浴用品、家居制品等百余种产品,形成了从种植到加工销售的完整产业链。项目累计带动2000余户农户获得土地租金,500人就近就业,年产值突破5000万元。三是做优“一滴油”。搭建共享林事服务中心,建成全县唯一的油茶冷榨生产线,推动传统油茶产业向科技化、数字化升级。不仅提升初榨油品质,更延伸开发出山茶油香薰蜡烛、按摩精油、车载香薰等高附加值深加工产品,实现了油茶产业一产奠基、二产提质、三产增效的高度融合。

创新机制 打造共同富裕样板

在推进具体项目时,新昌乡注重模式创新与品牌塑造,形成一批可复制、可推广的实践经验,凸显片区发展特色。

强化精神赋能,铸就发展内核。新昌乡将源于基层的“早上好”奋斗精神,从村域文化提升为引领片区发展的核心驱动力与价值品牌。通过引入专业运营团队,构建“精神IP赋能+实体产业运营”全链条模式。一是流量转化,依托“早上好”支部书记研学基地(五年引流超40万人次),设计推出“养心研学、养眼花

海、养胃药膳、养肺氧舱、养颜常礼”五大产业联动体验模式,预计带动年产值8000万元,并延伸培训线路至周边乡镇,实现客流共享。二是品牌增值,打造“早上好·共富好物”公共品牌,整合常山山茶油、胡柚等特产,通过线上活动拓展市场。三是跨界联动。筹备“红旗渠·早上好”联名活动,探索跨区域党建、研学与产品互推,提升品牌影响力。

让农文旅“旺起来”,融合业态引客来。新昌乡坚持以文塑旅、以旅彰文,推动农业与休闲、康养、研学深度耦合。在郭塘村,依托绚烂月季资源,精心打造月季共富花园、滨水木屋、山海情餐厅等“网红”打卡点,相关报道被央视新闻、学习强国等平台转发,浏览量超20万,吸引游客近万名。加快推进总投资超2.5亿元的元坳中医药康养基地建设,已初步建成游客中心、养生馆、崖顶别墅等设施,计划2026年春节试运营,主打高端度假和疗休养服务,依托已建成的3A级景区,持续提升片区康养能级。将郭塘的葡萄产业园、藕鳖基地与新昌的稻虾基地串联,开发葡萄采摘、罗氏沼虾垂钓、甲鱼捕捉等沉浸式农事体验项目,有效带动了研学旅游。持续举办的桃花旅游推介、月季观赏等活动,使得“四季有花、全年可游”的全域旅游线路吸引力持续增强。

探索多元共富,健全利益联结。发展的根本目的是造福于民。新昌乡致力于创新利



▲“早上好”首届线上年货节

益分配机制,让发展成果更公平惠及片区群众。一方面,构建市场化运营体系。探索形成“国企(城投)投资引导+村集体资产入股+专业运营机构市场操盘+本土人才参与经营”的“四位一体”运营模式,明晰权责,形成可持续的发展闭环。例如,在达塘村试点“精神感人、合伙引人、平台育人、服务留人”的青年回归机制,计划年内吸引10名大学生入村创业就业,并培育“新农人主播”“支书代言”等本土IP。另一方面,建立多元共享机制。精心设计涵盖基础收益(土地租金、项目保底分红)、劳动收益(本地务工薪酬)、资本收益(资金入股分红)、公益收益(集体经济反哺公益事业)的多元收益分配模式,强化“联农带农”效能,确保在壮大村级集体经济的同时,有效促进农民增收,实现强村与富民同步推进。

攻坚重点项目,夯实发展底座。围绕片区整体功能提升,共谋划了13个关键性联动发展项目,实行清单化管理、挂图式作战。目前,郭塘青创中心已建成投入使用;达塘桃花坞研学酒店(规划200个床位)预计春节后投入使用,将极大提升片区研学培训的承载力;常山北部游客服务中心、现代农业孵化园四期等项目正加快建设,将进一步完善客物流集散功能与产业链条。特别是积极谋划新昌乡月季共富产业园基础设施提升等项目,全力争取专项债等资金支持,为产业的深度拓展储备动能。

正视挑战 展望未来谋划新篇

在取得阶段性成效的同时,新昌乡也清醒认识到,片区组团发展仍处于探索深化阶段,存在诸如产业链条有待进一步延伸、市场化专业运营能力需加强、区域品牌影响力有待提升等挑战。下一步,将重点在以下方面持续发力:

全力打造“早上好+”产业生态圈。持续举办“兴村治社论坛”等活动,并把握未来杭常高铁开通机遇,推出“唤醒之旅”等农文旅产品。以“早上好”品牌为纽带,整合油茶、月季、康养等资源,推动产业链延伸与集群融合,构建“研学引流、文旅承接、农业支撑”的良性循环三产融合生态圈。

加快推进重点项目建设。强化与城投集团等单位的协同对接,全力推动研学酒店、游客中心等在建项目早日投产达效。积极对接相关部门,加快月季产业专项债等资金的申报与落实。健全“定期会商+随时协调”的机制,着力破解项目推进中的堵点难点问题。

深化协同联动与要素保障。努力搭建“片区农特产品供销一体化平台”,整合物流、电商、直播等资源,拓展线上线下销售网络。积极与县级部门对接,策划组织跨区域品牌推介活动,提升“早上好”及片区公共品牌的辐射力与知名度。同时继续深化“四位一体”运营体系,完善多元利益联结,吸引和培育更多懂农业、爱农村、善经营的本土运营人才,为片区可持续发展注入持久活力。

片区组团发展的实践探索,是山区乡镇在探索共同富裕的生动写照。在县委、县政府的坚强领导下,新昌乡将继续大力弘扬“早上好”奋斗精神,深化改革创新,聚力攻坚克难,努力将“郭塘休闲康养”片区打造成为常山北部乡村振兴、缩差共富的重要展示窗口和实践范例,为谱写县域高质量发展新篇章贡献更多新昌智慧与力量。



▲现代农业孵化园专项债项目

▲西源村