

一滴茶油托起一个大产业

通讯员 王昆喜

作为首批全国木本油料特色区域示范县、第二批国家林业产业示范园区,常山县以“千万工程”为统领,锚定“助农增收”的目标,以油茶特色主导产业集成带动模式,一体推进产业升级、要素集合、农民增收,缩小城乡居民收入差距。目前,全县拥有国家油茶公园1个,国家级林业龙头企业1家、省级林业龙头2家,具备精制油加工能力的企业8家,各类主体(合作社)116家。2025年,全县油茶种植面积30万亩,占全省总面积的12%,2025年油茶籽产量9750吨,全产业链总产值突破21亿元,带动全县9万从业人员增收5亿元以上。



▲常山被誉为中国油茶之乡

强化要素服务 提升产业质效

品种选育再创新。联合中国林科院亚林所,选育推广长林4号、40号、53号等高产良种品种。建立数字化种苗繁育中心300亩,种苗成活率从65%提升至90%,生长速率提高27%,年培育出圃油茶良种近100万株,辐射衢州、丽水、金华等地。亩均产量再提高。发布“油茶新政十八条”,将低产林改造、新品种造林等补助提高至2000元/亩,扶持力度全国领先。依托与国家林草局哈尔滨机械研究所联合建立全国首个丘陵山区林业机械服务中心,推广

山地轨道、水肥一体化、机械化采摘等设施,常山社坞塘家庭农场新品种基地连续4年亩均山茶油产量达到51.7千克以上。经营模式再优化。实施“千村万元”林下经济增收帮扶工程,因地制宜发展林药、林菌等“油茶+”复合经营,形成“一区一品、全域开花”的发展格局。目前,已发展林下经济面积1.1万亩,带动村集体年均经营性收入10万元,惠及林业经营主体116家,农户1600余户,林农户均增收超5000元。

深挖全链价值 增强发展动能

品牌聚势破圈。制定省级山茶油团体标准等各类油茶行业标准8项,其中《油茶籽油标准》通过美国FCC认证,形成了世界茶油标准常山定的格局。统一使用常山山茶油地理标志品牌,通过央视及新媒体全网推广,品牌价值达13.53亿元,荣获首届省知识产权地理标志二等奖。科研赋能破壁。牵手浙江大学成立常山油茶产业联合研究中心,构建“政产学研金会”融合模式,聚焦药食同源食品、保健品、护肤品、医疗器械等品类,研发山茶油玉米肽、山茶

花西打酒等20余款产品,招引销售公司5家,搭建“保U健康”线上销售平台,2025年衍生产品销售突破5000万元。文旅融合破局。全力释放油茶文化发展活力,建设油茶科普研学基地,开设木龙榨油茶非遗体验等课程,年接待研学2万余人次。依托国家油茶公园,打造万亩油茶三产融合基地,引进元勘中医药等油茶林康养项目,开辟油茶精品旅游路线,实现“油游”同频共振,全县年“油+游”收入约3亿元。

创新共富机制 促进富民增收

共享服务降本增效。针对农村老龄化与机械化程度低的问题,成立全省首家市场化运营的共享林事服务中心,打造“1651”运营体系,形成规模超600人的专业化林业劳务服务队伍,提供植保、采摘、培训、租赁、销售等全环节服务,为全县林业主体节约成本约1000万元。该模式获全省推广并在全国家林改培训班上分享。共富工坊助力

增收。破解散户林农面临“加工难、销售难、增值难”三大核心难题,成功探索出一条通过油茶产业共富工坊全产业链条拓展助农增收的有效路径,截至目前,全县共建成6家共富工坊,为农户提供茶籽采摘、古榨、餐饮、研学等多方面就业岗位。年销售额900余万元,帮助农户加工代售油茶5.5万余斤,带动村集体经济增收70余万元。

抱团发展共享成果。构建“龙头企业+两山合作社+基地+农户”共富模式,通过林权交易平台联结3000余农户3.5万亩油茶林,由龙头企业统一运营,农户获得流转租金、务工薪金、分红股金,年均增收超过1万元。通过品牌包装、直播带货、渠道对接,2025年油茶产品销售额超2300万元。

驱动全链系统升级 赋能品牌共享共富

全链条系统思维驱动产业升级。突破传统林业生产局限,推动种植、加工、科技、品牌、文化等环节深度融合,通过强化要素服务夯实基础,延伸价值链提升效益,创新利益联结机制,形成产业生态闭环,实现从林产品生产向多元产业形态的跨越。

品牌与文化赋能融合发展。深入挖掘油茶文化内涵,将“常山山茶油”从林产品提升为具有地域特色的文化标识,增强市场竞争力。通过公共品牌建设与标准引领,持续提升地理标志品牌价值,推动产业向高端化、特色化发展。

共富模式推动共享发展。创新“共富工坊”“抱共享服务”等利益联结模式,构建企业、集体、农户利益共同体,让农民深度参与产业链并分享增值收益,实现租金、薪金、分红等多渠道增收,为乡村振兴注入持续内生动力。



▲油茶系列产品



▲国家油茶公园俯瞰