

常山县“两山”转化交流会 专家交流发言摘要(二)

北京第二外国语学院旅游科学学院教授 崔莉

自常山县成立两山合作社以来,六年间深耕“两山”转化实践,成效显著,已成为全国生态保护与经济转型的领跑者。课题组持续跟踪调研发现,常山创新的“两山”模式已推广至全国14个省份110个县域,其实践成果还亮相巴西全球联合国庆功大会,为全球通过经济建设解决气候治理问题提供了中国样板。

常山的“两山”转化成果集中体现在四大方面。一是机制创新,通过集成改革构建全域生态文明建设体系,两山合作

社模式不仅实现本地转化,还成功输出至四川等地。二是数字生态领跑,打造“生态资源云脑”平台,打通19个部门1.3亿条数据,为碎片化生态资源赋予规模价值,相关经验获《人民日报》报道。三是深化林业改革,创新“3752”工作体系和“163”林业标准地机制,推动林业总产值大幅增长。四是生态产业蓬勃发展,形成县乡村三级两山合作社体系,培育出香柚、油茶等特色产业,打造生态文旅项目,实现旅游消费从低频到高频的转变。

推动常山“两山”转化持续深化,需把握四大方向。其一,筑牢数字根基,借鉴携程数据垄断的反面案例,建立生态数字价值登录机制,完善数字定价标准,输出数据赋能交易的全球性解决方案。其二,坚持政府主导、市场有为,巩固两山合作社成果,通过基金核算、生态补偿等经验激活市场力量,防范资本垄断生态领域。其三,打造生态文化品牌,依托特色资源开发康养度假等业态,建立文化与自然产品保护转化评价体系,破解文化价值量化

难题。其四,深化区域合作,推动模式跨区域输出,联动广西百色、四川武胜等地,构建全国“两山”转化大市场。

此外,需强化故事传播,将文化创新与生态经济融合,通过多元渠道向世界展示常山实践,让其成为“两山”理念走向世界的重要载体,为全国县域生态产品价值实现提供可复制的经验。

浙江大学公共管理学院教授、博士生导师 曹正汉

常山县委书记王永明在浙大“书记大讲堂”分享的常山发展经验,令人印象深刻、反响热烈。其中两点核心内容,为解读常山发展密码提供了关键视角,也折射出浙江发展的核心经验。

其一,是极具创新性的“四类行动主体”发展格局。王永明提出,常山发展的基本格局由四类主体共同构成:一是县委、县政府,作为战略制定者、实施者和上级目标执行者;二是党政干部,是县委、县政府的一致行动者;三是本地企业家及经

营者,作为发展的事业合伙人;四是广大人民群众,是发展的参与者与受益者。这四类主体相互尊重、协同发力,共同筑牢了常山发展的根基。

这一格局的价值,在于提供了“从地方看中国”的独特观察视角。地方发展的核心问题,终究要依托地方政府、社会、企业及民众的互动协作来破解。深入审视这四类主体的合作关系,既能看清地方发展的内在逻辑,也是理解中国经济兴衰的重要切入点。解读常山经验,必须立足这

一基本格局,方能把握其本质。

其二,是常山胡柚产业发展案例所揭示的深层逻辑。胡柚本是不起眼的本地物产,却被培育成特色主导产业,这背后破解了一个关键矛盾——“流水的官员”与“稳定的产业发展”之间的冲突。县委书记、县长任职具有流动性,而现代产业培育需长期稳定的政策支撑,二者的矛盾在多地普遍存在。

常山的破解之道,在于培育了兼具企业家精神与“新乡绅”意识的本土创业

者。他们长期扎根常山,深耕胡柚产业四十余年,在品种改良、技术研发、市场开拓中持续坚守,成为产业延续的核心支撑。正是政府、干部、企业家与民众形成的合力,让短期任职的干部与长期发展的产业形成良性互动,推动地方产业稳步成长。常山经验的核心,便在于这四类主体构建的协同发展生态,为县域高质量发展提供了可借鉴的范本。

省经济规划研究院专家委员会委员 何思源

常山拥有丰富的特色资源与独特发展优势,具备深度挖掘与转化的巨大潜力。立足文化底蕴,常山在唐诗之路建设热潮中打造宋诗之河,着力建设宋韵文化传承典范县,成为具有地域特色的诗化地标之一,这些优势为县域发展奠定了坚实基础。

立足多元优势,常山可从多维度推进实践转化。在文化发展方面,建议借鉴沉浸式体验成功案例,打造特色文化场景。

可依托现有资源搭建沉浸式平台,结合本地实际开发关联产业,提升文化传播与变现能力。同时,可借助衢州版权意识强、做事严谨的优势,联动专业力量强化文化品牌打造。

产业发展上,可重点挖掘特色农产品与康养资源价值。一方面,推广本地特色农产品,深挖其药用与养生功效,打造差异化农产品品牌;另一方面,针对性弥补产业短板,发展适配本地生态的特色种植

产业,丰富产业体系并带动农户增收。

文旅融合与活动打造是激活发展动能的关键。可深度挖掘本地独特文旅资源,邀请专业力量开展研究规划;在宋诗之河沿线举办特色文化活动,扩大影响力。同时,借助民宿产业发展机遇,开发特色康养产品,依托相关行业资源推广,形成特色产业集群。此外,可借鉴龙游汽车拉力赛的成功经验,将山区资源与体育活动结合,举办重大赛事活动,联动体育

部门争取支持,以活动带动文旅消费。

常山的发展优势显著,关键在于将资源优势转化为产业优势。通过文化赋能、产业升级、文旅融合等举措,精准对接乡村振兴与“两山”转化的时代要求,必能推动县域经济高质量发展,彰显四省边界县域的独特魅力。

省发展和改革研究所副所长 吴可人

常山“两山理念”实践与县域经济发展深度融合,是各类主体深度参与的系统性工程。从百姓、小微企业到龙头企业、各级政府,全员投身其中,成效显著。对比20多年前“灰、辣”的印象,如今常山已实现全方位迭代升级,令人振奋。尤其值得肯定的是,常山将“游”字做活做深,以“优”为核心密码,走出了县域特色发展之路。

“心中有优”是常山发展的关键内核,体现在各主体的实践中。龙头企业坚守

品质初心,将产品质量做到极致,成功开拓国内外大市场,践行了“心中有优,产品才有大市场”的理念;基层政府秉持为民情怀,通过幸福庭院、共富工坊、共富果园等载体,为百姓搭建创富增收渠道,提升生活品质,以“心中有优”营造了良好基层治理氛围;县域发展立足“心中有优”理念,实现了跨越式增长,“十四五”期间GDP增速达6.5%,主要经济指标保持两位数高速增长,彰显了“两山”实践的强大驱动力。

深化“两山”理念实践,常山可从三大方向发力。一是推进“浙西新门户”迭代升级。作为四省边界重要窗口县,常山在硬件互联互通达标的基础上,需向营商环境互联互通进阶。依托示范区建设,加强与玉山、上饶等周边区域协同,探索共建共享的营商环境制度创新,夯实门户优势。二是强化要素集聚膨胀。针对常住人口城镇化率全省排名靠后、乡村建设用地碎片化等问题,重点推进县城与中心镇建设,强化浙赣城镇发展廊道建设,推动

人口、空间、要素向城镇集聚,优化发展布局。三是深化特色IP打造。以“优”字为核心,深挖特色农产品的文化内涵,强化文化植入与输出。借鉴成都等城市文化变现经验,放大“宝藏小城”品牌效应,推动特色产品价值与文化价值双重提升。

门户升级、要素集聚、IP打造,既是常山深化“两山”实践的未来方向,也将为县域经济高质量发展注入持续动力。

市发展和改革委员会副主任 刘红飞

常山两山合作社核心使命是践行“绿水青山就是金山银山”理念,通过整合县域生态资源,破解资源、行政、经营三大碎片化难题,并依托数字化推进转化,一定程度上缓解了碎片化问题,但未触及底层逻辑,仍存诸多瓶颈。

当前核心问题集中在生态资源经营证券化推进困难,农村生态开发涉及农户权益、基础设施、政策适配、社会统筹等多维度,但统筹协调不足,制度保障缺失,存

在潜在风险。常山早期“两山”产品化举措虽解决了部分问题,但要实现质的飞跃,需构建体系化框架,明确各类主体定位与权责。建议借鉴房地产系统化开发理念,按工业化逻辑推动生态资源向可度量、可招商、可运营、有现金流的生态产品转化,打造清晰价值变现路径。

具体可从三方面发力:一是强化整体规划,推动两山合作社从单一资源盘活平台,升级为生态开发综合服务平台,统筹

县域农村生态资源整体开发。二是深化制度改革,参考生态资源“原始股”思路,明确村集体、农户权益,完善政策、金融配套体系,构建多元协同机制,避免国企单打独斗。三是构建生态产业体系,对接国家改革要求建立生态产品统计核算体系,精准反映转化绩效;按标准化金融要求实现生态项目流程规范、价值可计量、成效可验证,破解金融投放顾虑;规范项目标准,完善产权流转市场,解决多农户参与

合规性问题。

此外,需借力省级资金推进资源确权与价值评估,平衡生态保护红线与开发利用,优化国土空间配置;强化品牌与文化价值挖掘,推动无形生态价值变现。通过平台搭建、产业培育、项目升级全链条发力,完善利益共享机制,推动常山“两山”转化从1.0迈向更高阶段,为县域生态产品价值实现改革提供样板。