

编者按:12月20日,省内外专家学者带着前沿理念与成功经验齐聚我县,点赞我县“两山”转化生态富民成果,同时展开深度研讨,为我县深化“两山”理念创新实践,推动“浙西新门户”的共富成色更加充足注入智慧力量。本报现摘取部分嘉宾的交流发言,以飨读者。

常山县“两山”转化交流会 专家交流发言摘要(一)

中央党校经济学教研部产业经济学教研室副主任、教授 汪彬

2009年,我曾调研常山工业,此次重访感触颇深。十余年间,常山实现跨越式发展:经济总量从65亿元增至223亿元,人均GDP从2万元升至8.4万元;胡柚产业从低迷低价成功转型,建成精深加工体系,形成全国性品牌;生态环境大幅改善,从水泥厂、大货车遍布的粗放状态,蜕变为天蓝水净的宜居之地,成为“两山”转化典范。

将常山发展置于“十四五”规划与现

代化建设战略背景下,其经验对县域高质量发展具有普遍启示。县域是国家治理基础单元,常山这类限制开发区域,普遍面临发展保护双重压力、人口流失等难题,其路径为同类县域提供了宝贵借鉴。

其一,立足比较优势精准定位。县域发展需摒弃“大而全”,依托资源禀赋挖掘特色。常山深耕胡柚等特色农业,贵州借生态气候发展大数据,均印证找准比较优势是差异化发展的核心逻辑,需遵循经济

规律培育产业。

其二,协同有效市场与有为政府。常山胡柚从1元/公斤升至5元/公斤,既靠市场主体主导品牌打造与科技赋能,也得益于政府在金融、平台、土地流转及营商环境优化的精准施策。营商环境是县域竞争力的关键,南北经济发展的差距,凸显了政府营造稳定环境的重要性。

其三,锚定产业升级趋势赋能。紧扣现代化产业体系要求,以智能、绿色、融

合、集群化为方向。常山胡柚加工厂智能化生产,正是科技赋能实践。培育产业生态、强化产业链韧性,方能提升竞争力与抗风险能力。

其四,以体制机制创新破题。“两山”转化需依托群众首创与模式创新突破瓶颈,常山路里坑案例印证了这一点。综上,立足特色、协同发力、创新突破,是县域高质量发展的有效路径。

省发展规划研究院党组成员、副院长 兰建平

在常山“两山”转化的实践探索中,以创新驱动供给侧升级、找准市场化取向,是提升转化效能的关键。真正的突破在于以新产品、新场景、新方式创造新需求,这也是国家推动消费升级、产业创新的核心导向。浙江自2018年起在杭州、宁波、温州等城市推进消费升级试点,积累了分层推进、精准施策的经验,这为常山依托特色产业深化“两山”转化提供了借鉴。

常山的“两山”转化,应聚焦特色产业的创新突破。以胡柚产业为例,不仅要做强精产品本身,更要通过场景创新、价值挖掘拓展发展空间。当前,常山已涌现出一批扎根本土的“两山”转化践行者,他们深耕特色产业,但其创新探索仍面临不小挑战。我们需要将这类鲜活案例系统化、规模化,让个体经验转化为可复制的模式,真正放大常山“两山”转化的示范效应。

推动转化升级,需厘清政企定位、强化协同发力。政府的核心作用并非直接主导产业经营,而是营造优质营商环境,引导市场主体聚焦特色产品的吸引力提升,加大创新产品与服务的供给。同时,推动特色产业与文化、生态价值深度融合,将生态资源转化为群众可感知、可共享的文化经济成果,通过空间赋能激活发展动能,便是这种协同模式的有益尝试。

此外,要注重特色产业的IP化打造与科技赋能。借助当下的科技创新力量,将常山特色产业数据融入产品开发,推动产业IP化、标准化。同时,深入挖掘产业背后的文化内涵与生态价值,做好经验归纳与模式提炼,让常山的“两山”转化故事更具传播力、影响力。唯有以创新为核、以协同为基、以IP为翼,才能给常山“两山”转化注入新活力,实现更高质量的发展。

省革命老区促进会副会长 金慧群

在常山县委、县政府的统筹引领,各部门协同推进及全体参与者共同努力下,常山“两山”转化成果显著。结合实践观察,围绕进一步提升转化质效,提出三点建议。

其一,将先进理念转化为长效机制。常山县委书记王永明提出的相关理念,不应仅停留在个人层面,更需上升为全县上下的共同共识与行动指南。这就需要构建系列配套制度体系,避免“一事一议、想

法多变”的短期行为。通过将理念融入县委、县政府的规范性文件与长效方案,确保制度可完善但不随意变更,不因领导更替而中断,从而保障“两山”转化实践规范有序、持续深化,真正沉淀为常山的核心发展优势。

其二,推动产业品牌与文化深度融合。相较于部分地区企业侧重产品本身的推广模式,日本、台湾地区企业更擅长挖掘文化内涵的做法值得借鉴。常山企

业不仅要做强精产品,更要深耕文化赋能。如部分企业将季节变化等自然元素融入产品理念,通过展示生态环境、开放生产过程、引导参与体验等方式传递产品价值,均提升了产品吸引力与认可度。常山需持续深化“两山”转化领域的文化建设,让产业品牌更具文化底蕴,增强市场认同感与竞争力。

其三,强化政府财政统筹推进能力。财政工作并非单一部门职责,而是党委和

政府统筹发展能力的综合体现,关乎发展目标的实现与政策落地成效。当前部分地区存在“重决策、轻保障”的误区,忽视财政统筹能力建设。常山需打破部门壁垒,推动各部门协同参与财政统筹,借鉴“十年绿化”工程从大规模造林到提升生态质量的推进逻辑,明确财政支撑方向与目标,通过科学的财政分配与保障,为“两山”转化提供持续稳定的资金与政策支持,助力转化实践行稳致远。

北京大学习近平生态文明思想研究中心主任 邹庆治

结合近年对浙江多地及常山的调研感受,围绕“两山”转化议题,我从成绩亮点、问题挑战、未来方向三个维度进行交流,为深化实践提供参考。

首先,常山“两山”转化已取得诸多亮眼成绩。一是顶层设计与配套政策完善,从两山合作社到干部考核、社会协同,形成了强有力的政策支撑体系。二是资源

整合与经营模式有效,通过企业集中运营、专业平台搭建等方式,激活了农村生态资源。三是主体活力充分激发,党委政府、专业公司、农村合作组织发挥了重要作用,为转化实践注入强劲动力。

其次,转化实践仍面临突出问题与挑战。核心瓶颈在于生态产品价值实现,其一,生态资产流动性不足,相较于其他资

产,生态资产难以高效流转,制约价值兑现;其二,品牌建设滞后,生态产品种类丰富,但缺乏有市场影响力的核心品牌,多数产品停留在初级标识层面,未形成差异化竞争力;其三,标准体系缺失,生态产品相关的评价、认证标准不完善,难以形成持续的市场认可。

最后,未来深化转化需聚焦三大方

向。一是借鉴浙江“赛马机制”,梳理现有创新实践,推动生态产品价值实现模式迭代升级;二是强化绿色发展顶层设计,做大县域生态农业产业平台,吸引资本参与,明确生态产品价值实现的目标与路径;三是深挖文化内涵,推动生态价值与文化价值融合,完善基础设施与营商环境,为转化实践提供更坚实保障。

省金融研究院院长 汪炜

作为参与常山综合金融生态建设项目的研究者,我近期两度到访常山,深切感受到当地优良生态环境与金融服务实体经济的协同活力。常山在县域金融支持“两山”转化方面的实践成效显著,也为同类县域提供了宝贵经验。

县域金融是金融体系的毛细血管终端,既是资源薄弱之地,也是风险聚集与服务需求旺盛之地。常山通过实施综合金融生态配置方案、设立小微企业贷款风险补偿资金等政策,实现了金融业稳健发

展。2024年,在整体经济金融形势严峻背景下,常山金融业增加值增长率达6.5%,超省级平均水平;金融机构存贷款规模持续扩张,增速分别为7.2%和10.8%,不良率保持低位。同时,依托与省农信联社300亿元战略合作及债券、基金等直接融资工具,县域贷款余额超存款余额120亿元,有效撬动外部金融资源支持本地发展,在浙江省内县域中亦较为突出。

在服务“两山”转化过程中,常山探索出多项特色金融创新举措:通过售后返租

模式为“两山”合作项目解决4000万元贷款抵押难题;针对胡柚产业定制专项信贷产品,匹配产业生产周期需求;推出胡柚低温气象指数保险、生态价格保险等风险保障产品,这些创新在全国范围内都具有代表性。

为进一步提升金融对“两山”转化的支撑效能,建议从三方面发力:一是构建“政府担保+市场化评估+数字化流转”的抵押物处置体系,引入第三方担保,消除金融机构顾虑;二是强化生态资源数字化

平台的价值赋能,通过卫星遥测等技术确保数据可信,推动数据向可金融化的数字资产转化;三是优化项目风险分散机制,项目运营成熟后运用资产证券化等工具分散风险,实现政府资金循环利用。未来,常山需将单点金融创新转化为系统性制度模式,推动金融与“两山”转化深度融合常态化,为县域高质量发展注入更强劲力。